

CORRIERE DELLA SERA

Insomma, il messaggio a tutti è di non preoccuparsi solo di lavorare a testa bassa. Puntando sui temi di sicuro consenso come la campagna «Mamma è bello», lanciata ieri dagli azzurri Fazzone e Giro a sostegno della candidatura della cattolica Olimpia Tarzia. Perché gli aiuti alle mamme sono uno dei rami che compongono «l'albero della libertà», ovvero il programma in

grandi punti di FI, che Berlusconi ha ideato da tempo, sta mettendo a punto, e mostra in ogni sua uscita. Per diffonderlo capillarmente «in ogni casa» si sta organizzando l'«Esercito di Silvio», capeggiato da Simone Furlan, che ha inviato al Cavaliere un programma di azione basato «sul volontariato stile campagna di Obama e assieme sullo "Street team" delle grandi star: si va in giro per raccogliere idee da una parte e per far conoscere le nostre proposte dall'altra. Siamo pronti a partire in massa, aspettiamo solo il suo okay».